

Her kommer årets siste nyhetsbrev. Vi ønsker med dette alle medlemmer en riktig hyggelig jul, og et innholdsrikt nytt år. Vi håper å se dere på våre arrangementer også i 2012.



Julearrangement for HrU sine medlemmer

Program:

Sjur Harby, Disen Kolonial: "Børs og katedral. Verdien av Bøndernes Hus før og nå".

Bistandsadvokat, **Inger**

Johanne Reiestad Hansen, jobber med saker som Alvdalsaken, Utøya etc. "Hvordan finne motivasjon til å jobbe med slike grusomme hendelser?"

Underholdning

Tid: Fredag 16. desember kl 11-14

Sted: Bøndernes Hus (Bøndsens), Løten.

Lunsj: "Løitens Hjortegryte" med lokale poteter og kokte grønnsaker, rømme, tyttebær og viltsaus. Kanskje også en aldri så liten kake/dessert. Mineralvann/kaffe/te.

Pris: kr 100,- pr pers. (faktureres i etterkant)

Bindende påmelding: til hege@hamarregionen.net

innen mandag **12.12. kl 15.00**

Kurs i mediehandtering 19. januar 2012 - PÅ LAG MED MEDIA

God mediehandtering bidrar til godt omdømme. Hvor godt behersker din virksomhet mediene? Hva gjør du når journalistene ringer? Hva gjør du for å nå fram i mediene? Kursholder er Oddvar Hemsøe, daglig leder i Ord&Handling AS, som blant annet har hatt kommunikasjonsansvaret i store virksomheter som Moelven-konsernet og Eidsiva Energi. Mer informasjon og egen invitasjon kommer.

Temalunsj 31. januar 2012 - ETTERLEVELSE OG OMDØMME

Går det an for virksomheter å pynte seg til et godt omdømme? Selvfølgelig ikke. Et godt omdømme bygges innenfra. Det handler med andre ord om etterlevelse/compliance. Dersom det ikke er samsvar mellom liv og lære, løper virksomheten til enhver tid en betydelig omdømmerisiko. Har du som leder oversikt over i hvilken grad dere etterlever virksomhetens ambisjoner og strategi, etikk og verdier?

Daglig leder i Ord&Handling AS, Oddvar Hemsøe, har i samarbeid med filosofene Einar Øverenget og Anne Rose Røsbak Feragen fra ACTIVA Humanistisk Akademi, utviklet en metode for å kunne dokumentere i hvilken grad virksomheter etterlever - og faktisk gjør det man sier at man skal gjøre. Mer informasjon og egen invitasjon kommer.

Vi ønsker din tilbakemelding på næringsavisen

Næringsavisen "Hamarregionen", sendes ut til husstander i Hamar, Ringsaker, Stange og Løten med et opplag på 42 000. Hamarregion utvikling (HrU) utgir avisen som del av Interreg-prosjekt. HrU sin intensjon er at avisen skal være et verktøy for regional utvikling med fokus på positiv synliggjøring og profilering av vår region, regionens næringsliv og kompetanse. Den gis ut 4 ganger pr år, og den første kom i 2010. Vi har nå en høring på gang for å se på hvordan utvikle avisen videre. Neste utgave er planlagt utgitt i 1. kvartal 2012. Da vil vi også ha en utgave i elektronisk format. Vi ønsker derfor din tilbakemelding på avisen, og vi setter stor pris på om du tar deg tid til å svare på noen enkle spørsmål.

1. Nevn 2-3 ting du liker ved næringslivsavisen, se vedlegg.
2. Hvordan kan vi utvikle avisen til å bli en bedre avis?
3. Opplever du den som en attraktiv annonseplass?
4. Har du forslag på tema som bør løftes?
5. Hva har du lyst å lese mer om?

Send en svarmail til hege@hamarregionen.net innen 15. desember. Du blir da med i trekning av en overraskelse.



Riktig god jul fra alle oss!

Med vennlig hilsen
Hamarregionen Utvikling
www.hamarregionen.net