

# Nyhetsbrev

Nr 8, 2011

---



**Kjære medlemmer! Hver uke er det virksomheter som melder seg inn via hjemmesiden vår – velkommen til dere! Bruk gjerne hjemmesiden og FB-siden vår til å formidle nyheter om dere selv! Det er mange hundre innom hver uke 😊**

## Dagskurs i Photoshop og Wix i regi av "Visual Works"

Kursene "Photoshop på en dag" og "WWW på 1-2-3 - Hjemmesidekurs" blir arrangert i lokalene til Hamarregionen Utvikling henholdsvis 21. og 22. september. Begge kursene går over åtte timer.

Kursene passer for små virksomheter, enmannsforetak, fotografer, lærere, journalister, kunstnere, lag/foreninger og privatpersoner som ønsker å komme i gang med Photoshop og/eller vil designe/sette opp og administrere sitt eget profesjonelle nettsted.

Deltakerne kan velge å bli med på det ene eller andre kurset, eller begge.

**Påmelding:** Tlf: 97 03 62 52. Påmeldingen er bindende f.o.m. en uke før kurset starter.

## Årets gründer

For å bidra til økt fokus på entreprenørskap og innovasjon blant unge i Hedmark, har fylkestinget opprettet prisen, Årets Unge Gründer. Målet med prisen Årets Unge Gründer er å stimulere til og fremme etableringsvilje og nyskaping blant personer under 35 år.

Prisen består av kr. 50 000,- og et diplom.

Det er første gang prisen Årets Unge Gründer deles ut. Alle kan delta uavhengig av bransje eller bedriftsstørrelse. Utvelgelse av prisvinner vil bli gjort av en jury bestående av representanter fra: Hedmark Kunnskapspark, Innovasjon Norge, Ungt Entreprenørskap, NHO Innlandet og Hedmark fylkeskommune.

Begrunnede forslag på kandidater sendes til [postmottak@hedmark.org](mailto:postmottak@hedmark.org) og merkes med: Næring og nyskaping, Årets Unge Gründer. Mer informasjon finnes på [www.hedmark.org](http://www.hedmark.org) eller ring 625 44 528.

Forslagsfrist: 1. oktober 2011

## Temalunsj 27. september: "JA – vi får det til".

Vi ønsker å ha fokus på det "å få det til". Foredragsholderne denne dagen vil fortelle oss noe om dette, og vi håper at deres historier kan være til inspirasjon for andre. Vi har valgt aktører fra Ringsaker, Hamar og Stange.

- Charlotte Holberg Sveinsen, driver "Skafferiet" på Hovinsholm, Helgøya.
- Hamar kommune sin satsing på sentrum og deres planlagte byggeprosjekter.
- Modul Nordic AS ble i 1996 startet av Morten Torgersen. Dette er en spesialisert kompetansebedriften i Løten. Bedriften har i dag blitt en betydelig leverandør til sykehussektoren i tillegg til internasjonal satsing. Spesialsykepleiere videreutdannes internt for å få rett kompetanse.

**Påmeldingsfrist:** Fredag **23. september innen kl 15.00**. Egen invitasjon kommer. Vi sender den elektronisk via vår nye database, hvor dere **benytter link for påmelding**.

## Innføringskurs i skatt og merverdiavgift

Skatt Øst arrangerer kurs på Hamar 20. oktober. For mer informasjon og påmelding: <http://www.skatteetaten.no/no/Alt-om/Starte-egen-bedrift/>

Dersom du ikke har mulighet til å delta på dette kurset på dagtid, forsøker vi i samarbeid med Skatt Øst å få til et eget kurs på kveldstid 4. oktober. Dersom du ønsker å delta på dette kurset, send en e-post til [hege@hamarregionen.net](mailto:hege@hamarregionen.net)

## Sosiale medier, muligheter og utfordringer i det nye medielandskapet - møt Cecilie Staude 19. oktober

Kommunikasjonsvanene våre er i ferd med å endres. Aldri har så mange engasjerte mennesker gitt uttrykk for egne tanker, synspunkter og holdninger på nett som i dag. Og aldri har vi brukt nettet hyppigere for å finne ut hva andre mennesker mener, når vi selv ønsker å holde oss orientert.

Ulike målgruppers direkte innvirkning på en virksomhets eller et produkts omdømme har heller aldri vært større. Og nettopp fordi kommunikasjonsvanene til viktige målgrupper er i endring, er det ikke tilstrekkelig kun å endre type kommunikasjonskanal.

Viktigere er det å forstå hva som faktisk skjer og hvilke nye krav som stilles for å kommunisere effektivt og troverdig med dem man ønsker å nå. For fallgruvene er mange, og

dilemmaene og avklaringspunktene står i kø når også du og din bedrift nå skal kommunisere med deres målgrupper på helt nye måter.

*Seminarholder Cecilie Staude er kjent som lektor ved Handelshøyskolen BI i Oslo, og var den første som kunne tilby kurs i sosiale medier. Hun har gjennom dette og sin tilstedeværelse i digitale kanaler som sin egen blogg og twitter oppnådd å bli en av Norges ledende innen feltet. Hun er kommentator og skribent på ulike nettfora og har skapt stor debatt med sine meninger og innspill. Sjekk ut hennes blogg [www.ceciliestaude.no](http://www.ceciliestaude.no) eller på [twitter.com/ceciliestaude](https://twitter.com/ceciliestaude) <http://www.facebook.com/ceciliestaude>*



(Foto: Handelshøyskolen BI)

Innhold:

- Den nye medievirkeligheten sosiale medier i 2011
- Hvorfor og hvordan sosiale medier endrer premisser for kommunikasjon?
- Styrker, svakheter, muligheter og trusler i et nytt og uoversiktlig medielandskap
- Strategisk forankring, mål og målgrupper
- Roller i sosiale medier - hvem er jeg på nett

Vi følger opp med praktiske bransjerelaterte kurs utover høsten og vinteren.

**Tid: 19. oktober, kl. 09:30-15:00 på Hamar.** Invitasjon med informasjon om agenda og påmelding kommer.

## Kvinner som vinner!

Torsdag 29. september arrangeres konferansen for og om kvinnelige gründere. Shabana Rehman er konferansier og her kan du også få høre Morten Brandt om "Kvinner som selger" og Elisabeth Ljunggren med "Menn med skjørt og kvinner med bart". Les mer på:

<http://www.kvinnersomvinner.no/>

## HrU har fått ny database

Vi har nå tatt i bruk vår nye database, og kommer heretter til å benytte oss av den når vi sender ut invitasjoner til våre arrangement. Det er derfor fint om dere melder dere på via våre utsendte invitasjoner med link derfra i stedet for å sende mail med påmelding som tidligere. Vi håper det ikke blir så mange "startvansker" vedr. bruken av databasen, men om så skulle skje så håper vi det går seg raskt til. ☺

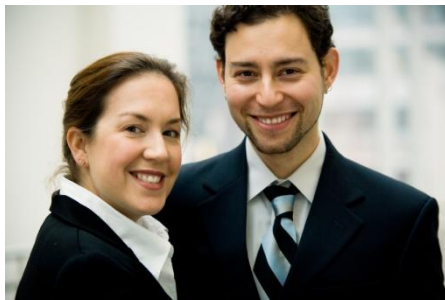


## Kompetanse Hamarregionen – nettverksbygging på LinkedIn

Hamarregionen utvikling har laget en egen gruppe på LinkedIn kalt "Hamarregionen Kompetanse". Med denne gruppen ønsker vi å lage en møteplass hvor potensielle tilflyttere til Hamarregionen (Hamar, Stange, Løten) og andre som er interessert i arbeidsmarked og karrieremuligheter i regionen kan presentere seg og sin kompetanse. Ved å bli medlem her kan du presentere deg selv, utforske muligheter og bygge nettverk for bedre å kunne benytte deg av mulighetene som finnes i regionen, og kanskje finne drømmejobben? Dessuten tror vi at Hamarregionen utvikling sine medlemmer, og andre bedrifter med behov for kompetanse og arbeidskraft kan knytte kontakter via denne gruppen. [Ta del i nettverket, og meld deg inn du også!](#)

## Trenger du hjelp med rekrutteringsspørsmål?

I samarbeid med utvalgte bemanningsbyråer i Hamarregionen ønsker Hamarregionen utvikling å øke små og mellomstore bedrifters kunnskap og evne til å sikre nødvendig



kompetanse. Vi tilbyr derfor gratis veiledning til bedrifter som trenger hjelp innen rekruttering og relaterte spørsmål. Tilbudet er et bidrag for å øke kompetansen for bedrifter i Hamarregionen og leveres som en del av et svensk-norsk interregprosjekt "Kompetansetilførsel for regional vekst og utvikling".

Vi dekker inntil kr. 3000,- i konsulentbistand fra utvalgte byråer innen personal- og bemanningsbransjen. Vi formidler ditt oppdrag når du tar kontakt via e-post til [post@hamarregionen.net](mailto:post@hamarregionen.net) eller tlf 46 88 80 00.

## Konferanse, "Fremtidens kompetanse", 9. november.

Her arrangerer vi konferanse i auditoriet på Høgskolen i Hedmark, Hamar. Sett av dato allerede nå. Her blir det mange spennende foredragsholdere.

## Vil du bidra i profilering av vår region?

### Bilag til Aftenposten Oslo & Akershus 19. oktober 2011

Hamarregionen utvikling, Hamar-regionen Reiseliv og Arnold Media Communication (anbefalt av Aftenposten) samarbeider om et nytt bilag i Aftenposten kommende høst. Dette er en oppfølging til utgaven fra mai 2010. Vi fikk gode tilbakemeldinger på denne og går

derfor i gang med oppfølgeren. Vi mener at det er viktig at vi er synlige jevnlig i markedet og Aftenposten er et kvalitetsprodukt og har en særdeles god distribusjon.

Dette er en mulighet til å profilere din bedrift, deres kompetanse eller et produkt. Arnold Media Communication kan hjelpe til med å lage annonser etter behov hvis ønskelig, og stiller gjerne journalist og fotograf til disposisjon. Bilaget vil nå ut til ca. 465.000 lesere og blir på minimum 12 sider. Seks av disse sidene blir redaksjonelt stoff og øvrige sider disponeres til annonser knyttet til temaene som omtales. Bilaget vil vokse i antall sider etter hvert som annonsørene tilkommer.

Kort skissert vil vi sette fokuset på:

- Vi ønsker å synliggjøre hvor fint det er å bo, jobbe og reise på besøk til region. I tillegg til deler av næringslivet og intervju med gode representanter fra vår region vil dette bli profilert: Vintersportsstedene Budor og Sjusjøen, Mjøsa på vinteren, Julebord og julemarked, Hamar-regionen som kurs & konferansested, Nærheten til Oslo og Gardermoen, infrastruktur og interregprosjekt.

Daglig leder Terje Egil Nordbø kan nås på telefon 21 89 90 60, mobil 91 79 90 60, eller e-post [terje.n@arnoldmedia.no](mailto:terje.n@arnoldmedia.no).

## **Vekst – og utviklingsnettverket arrangerte vellykket møte mellom næringsliv og politikere**

Dette fant sted 25. august og ga nyttig innspill til regional utvikling. I tillegg til politikere i kommunene Ringsaker, Stange, Løten og Hamar var deltagere i det daglige ledernetverket invitert. Målet med møtet var å skape en positiv møteplass med fokus på næringsutvikling. Det var 25 deltagere som bidro aktivt! Prosjektet "Nordens beste innlandsregion 2020" ble presentert og fikk mange gode innspill gjennom gruppearbeid. Ordførerne fra Ringsaker og Hamar, samt to næringslivsaktører, holdt veldig gode innlegg om forventninger og utfordringer i vår region. Alle fire ordførerne deltok på deler av arrangementet. Sammen ble det satt opp en konkret tiltaksliste med involverte både fra næringsliv og politikere. Dette er et av tiltakene igangsatt under det nye prosjektet "Nordens beste innlandsregion 2020".