

Hvilken av disse situasjonene ville *du* vært i...?

- A: Du har meldt deg på et orienteringsløp. Du er dårlig kledd og fryser. Det begynner å regne, skoene dine gnager, og på toppen av det hele har du glemt kompasset. Du har vært her flere ganger før, men i dag virker terrenget annerledes. Der går startskuddet!
- B: Du er påmeldt det samme løpet. Du har forberedt deg godt, trent i dette terrenget, har gode sko, kjenner dine argeste konkurrenters styrker og svakheter. Du gleder deg...

– *Hvor skal vi?* sa Nasse Nøff
– *Ingen steder!* svarte Ole Brumm
...og så gikk de dit.



Bruk kundeundersøkelser som "navigasjonsverktøy"



Få svar på spørsmål som disse, eller annet dere vil ha nytte av å vite om markedene dere opererer i:

- ❖ Hvordan oppfattes bedriften og de mest strategiske produktene av målgruppen?
- ❖ Tilbyr dere de "riktige" produktene og tjenestene?
- ❖ Hvilke krav og forventninger har kundene?
- ❖ I hvor stor grad vektlegger de tilgjengelighet, utvalg, kvalitet, leveringstid, og god service?
- ❖ Hvorfor foretrekker noen konkurrentene?
- ❖ Hva skiller dere fra konkurrentene? (+/0/-)
- ❖ Hvilke informasjonskanaler foretrekker målgruppen?
- ❖ Hva må til for å beholde dagens kunder, selge mer til dem, og hvordan når du nye målgrupper?

Hva koster en kundeundersøkelse? (KTI-måling)

- ❖ Metode: **web**
Omfang: 10 -12 spørsmål + bakgrunnsvariabler (f.eks. kjønn, alder og bosted),
200 svar/intervju, utvalg basert på oppdragsgivers kundelister.
Pris: fra kr 27.000,-
- ❖ Metode: **telefon**
Omfang: 10 ordinære spørsmål +bakgrunnsvariabler, 200 gjennomførte intervju
innenfor et representativt utvalg.
Pris: fra kr 52.200,-
- ❖ Prisene gjelder kun for medlemmer i Hamar-regionen Utvikling (HrU), og omfatter komplett undersøkelse (fra prosjektledelse, skjemaarbeidelse og datainnsamling, til analyse/tolkninger, rapportskrivning og levering pr e-post/postalt etter ønske).
- ❖ Alle priser er oppgitt eks mva.
- ❖ **Markedsinfo AS** gjennomfører også en rekke andre typer markedsundersøkelser
Ta kontakt og be om en vurdering ut fra *ditt* behov. Kontaktinfo; se neste side.

Kort om Markedsinfo

- ❖ Levert markedsinformasjon til næringsliv og offentlig forvaltning siden 1990.
- ❖ Fleksibilitet, erfaring, praktiske innfallsvinkler og solide konsepter er vår styrke.
- ❖ Utgjør sammen med underleverandører et sterkt faglig team, hvorav Norstat AS er størst i Norden på datainnsamling.



Telefon 62 55 34 60
Mobil 99 11 00 02
oistein@markedsinfo.no

Øistein Wien

Markedsinfo har konsesjon fra Datatilsynet på opinions- og meningsmålinger, og er medlem av Norsk Markedsanalyse Forening (NMF), med de retningslinjer dette innebærer.



Noen av våre oppdragsgivere



..bare så du vet det!